

ASSITEJ Sweden

Nyhetsbrev november 2012

The logo for SWEDSTAGE 2012 features the word 'SWED' in blue, 'STAGE' in black, and '2012' in yellow. The 'E' in 'STAGE' is also yellow.

SWEDSTAGE 2012 är det första showcaset för teater i Sverige. Där kommer vi att presentera svenska föreställningar och pjäser för internationella turnéläggare, festivalarrangörer och inköpare. Produktionerna är turnébara och lämpade för en internationell publik. Vi välkomnar alla festivalarrangörer, producenter och andra intresserade av svensk teater att registrera sig. Priset för SWEDSTAGE 2012 är 350 Euro. Detta inkluderar biljetter till alla föreställningar, 3 hotellnätter, 2 luncher och 2 middagar. Om du ordnar eget boende är priset 100 Euro.

Mer information om föreställningarna som kommer presenteras under SWEDSTAGE finns [HÄR](#).

Detaljerad information om betalningen kommer skickas via e-post efter din anmälan har kommit in.