

# Verksamhetsplan 2026 - ASSITEJ Sverige

ASSITEJ Sverige är Sveriges länk till den internationella scenkonstvärlden för barn och unga. Som nationellt center i ett globalt nätverk med över 100 medlemsländer skapar vi förutsättningar för svenska konstnärer, teatrar och producenter att nå ut och utvecklas genom internationella och interkulturella utbyten. Vi stärker hela scenkonstfältet i Sverige genom att bygga relationer, öppna dörrar och vi tillför kunskap som annars inte skulle nå fram. Genom etablerade projekt, kulturpolitiskt påverkansarbete och nya samarbeten bidrar vi till att svensk scenkonst blir mer synlig, mer tillgänglig och mer relevant i en global samtid. Samtidigt sätter vi barns och ungas rätt till scenkonst av hög kvalitet i centrum - inte enbart som publik, utan som aktiva deltagare och framtidens kulturbärare.

Verksamheten 2026 bygger på fem fokusområden som tillsammans utgör kärnan i vårt uppdrag.

---

## Fokusområde 1 - Internationell spridning och möten

Under 2026 stärker vi svensk scenkonsts internationella position genom etablerade och efterfrågade satsningar.

Bibu 2026, där vi är delägare och aktiv partner, är en av Europas största scenkonstbiennaler och Sveriges främsta mötesplats för professionell scenkonst för en ung publik. Här möts svensk scenkonst och internationella aktörer på en arena med genomslag långt utanför landets gränser.

Med Young Swedstage bjuder vi in festivalarrangörer, producenter och gästspelsarrangörer från hela världen för att upptäcka svensk scenkonst och knyta nya samarbeten.

Genom Export Swedish Drama sprider vi ny svensk dramatik till internationella scener och öppnar nya spelmöjligheter för svenska dramatiker. Under 2026 samarbetar vi med Funds Podiumkunsten i Nederländerna, Flanders Literature i Belgien och Kinder- und Jugendtheaterzentrum i Tyskland.

I det nordisk-baltiska nätverket NBAN fördjupar vi samarbetet genom gemensamma projekt, workshops, festivalnärvaro och erfarenhetsutbyten. Under 2026 samverkar vi kring arrangemang i Sverige, Finland, Island, Norge och Frankrike.

Vi deltar i STEP-festivalen och andra nationella mötesplatser och konferenser där vi skapar nya kontakter mellan konstnärer, arrangörer och publik.

Tillsammans gör dessa satsningar svensk scenkonst mer synlig, mer relevant och långsiktigt etablerad i ett globalt sammanhang.

## Fokusområde 2 - Kunskap, utveckling och delaktighet

2026 fördjupar vi vårt arbete med att bygga kunskap och skapa delaktighet i mötet mellan scenkonst och skola.

Med Scenisk 3.0 fortsätter vi att ge kulturombud, pedagoger och andra nyckelpersoner fördjupad fortbildning. Programmet ger verktyg för kvalificerade val, stärker nätverk och höjer kompetensen kring barns rätt till kultur i utbildningssystemet. Våra tidigare program har visat vägen - vi vet att vi gör skillnad för skolornas förmåga att ge barn en likvärdig tillgång till scenkonst.

Genom det nya projektet Scenisk Ledarskap tar vi nästa steg och riktar oss till rektorer. Som skolans strategiska ledare har de makt att sätta kultur på agendan och bygga långsiktiga strukturer. Här ger vi rektorer verktyg, inspiration och nätverk för att integrera scenkonst i skolans styrdokument och kvalitetsarbete. Detta är en unik satsning som saknar motsvarighet i Sverige.

Med Scenspråk vänder vi oss direkt till unga mellan 15-20 år. Genom föreställningsbesök, workshops, mentorskap och publicering stärker vi deras röster i kultursamtalet. De får möjlighet att analysera, skriva om och diskutera scenkonst - och tar plats som aktiva röster i kulturlivet.

Genom dessa satsningar befäster vi vår roll som en ledande aktör för utveckling, fortbildning och delaktighet. Vi har byggt upp en unik kompetens och en struktur som både stärker professionen och ger unga själva plats i kulturen på egna villkor.

---

## Fokusområde 3 - Kulturpolitiskt arbete för barns rätt till scenkonst

Inför valet 2026 intensifierar vi vårt kulturpolitiska arbete för att säkra barns och ungas rätt till scenkonst på skoltid. Vi har etablerat oss som en av de mest tongivande aktörerna i frågan och är en återkommande samtalspartner för politiker, myndigheter och andra beslutsfattare.

Tillsammans med Länsteatrarna och Teatercentrum driver vi frågan om jämlik tillgång till scenkonst på nationell nivå. Vi bygger vårt arbete på våra egna rapporter och undersökningar som tydliggör skillnader mellan kommuner och regioner och som visar på behovet av långsiktiga strukturer för att säkra barns rätt till scenkonst. Vår förmåga att kombinera analys med praktiskt förankrat arbete gör oss särskilt relevanta i den kulturpolitiska debatten.

Vi tar plats på de viktigaste arenorna - Folk & Kultur, Almedalen och andra nationella mötesplatser - där vi lyfter fram de ojämlikheter som präglar barns tillgång till scenkonst och presenterar lösningar för hur politiken kan bidra till en mer likvärdig fördelning. Här för vi samman forskare, konstnärer och beslutsfattare i samtal som gör frågan synlig och konkret.

Genom debatter, seminarier och strategiskt påverkansarbete bidrar vi till långsiktiga förändringar i policy och praktik. Vårt mål är tydligt: att varje barn i Sverige, oavsett bostadsort eller bakgrund, ska ha lika tillgång till scenkonst av hög kvalitet i skolan.

---

## Fokusområde 4 - Hållbarhet och klimat

Vi återupptar arbetet med hållbarhetsfrågorna eftersom de är avgörande för scenkonstens framtid - både konstnärligt och praktiskt. Genom projekt som Performing Green har vi under flera år utvecklat metoder, samtal och samarbeten kring hur scenkonsten kan bidra till en grön omställning. Dessa erfarenheter tar vi nu med oss in i nästa fas.

2026 driver vi ett långsiktigt nätverks- och utvecklingsarbete tillsammans med Hållbart Kulturliv NU och våra nordiska och baltiska partners. Här ingår bland annat en nordisk-baltisk hållbarhetskonferens, som blir en plattform för att samla konstnärer, producenter och beslutsfattare kring gemensamma frågor.

Fokus ligger både på praktiska lösningar - som mer hållbara turnéer och produktioner - och på konstnärliga processer som kan spegla samtidens klimatutmaningar. Genom att bygga nätverk, sprida kunskap och skapa nya samarbeten vill vi bidra till att hållbarhet blir en självklar del av scenkonstens utveckling på lång sikt.

---

## Fokusområde 5 - Löpande verksamhet

Den löpande verksamheten är grunden som gör att vi kan arbeta långsiktigt och med kraft. Vi erbjuder kontinuerligt stöd och kunskapsutbyte för våra medlemmar och driver vårt internationella nätverk, vilket ger svenska scenkonstaktörer tillgång till viktiga kontakter och erfarenheter. Vi ansvarar för planering, produktion och genomförande av ASSITEJ Sveriges kommunikativa verksamhet genom nyhetsbrev, hemsida och sociala medier, och vi delar årligen ut Prix d'ASSITEJ för att uppmärksamma framstående insatser inom scenkonst för barn och unga.

Vi arrangerar seminarier, workshops och medlemsaktiviteter som skapar dialog och inspiration, och som stärker både den konstnärliga utvecklingen och gemenskapen i fältet. 2026 utvecklar vi också nya former för medlemsmöten och utbyten - både nationellt och internationellt - för att ytterligare öka samhörigheten och skapa fler möjligheter till samarbete. Vi gör detta i nära samarbete med våra medlemmar runt om i landet, för att hitta nya mötesplatser, bli mer synliga och skapa forum för samtal och diskussion med lokal relevans.

Vi bär även ägaransvar och styrelseuppdrag i Bibu, och är engagerade i andra organisationer som verkar för scenkonst för barn och unga, vilket stärker vårt nätverk och vår påverkan i hela fältet.

Från och med årsskiftet tar vi över hyreskontraktet på Kaplansbacken i Stockholm från Scensverige. Det ger oss en möjlighet att utveckla lokalerna till en öppen mötesplats för svenska och internationella aktörer. Vår ambition är att skapa en levande miljö där idéer kan födas, testas och utvecklas - en plats där svensk scenkonst möter världen.

---

## Sammanfattning

Under 2026 tar ASSITEJ Sverige nästa steg i arbetet för att stärka scenkonsten för barn och unga - nationellt och internationellt. Genom Bibu, Young Swedstage och Export Swedish Drama ökar vi svensk scenkonsts synlighet globalt och skapar nya samarbeten över gränserna. Med Scenisk 3.0, Scenisk Ledarskap och Scenspråk befäster vi vår ledande roll inom kunskap, fortbildning och delaktighet. I vårt kulturpolitiska arbete fortsätter vi att driva frågan om barns rätt till scenkonst i skolan och bidra med lösningar för en mer jämlik tillgång. Inom hållbarhetsområdet bygger vi vidare på Performing Green, tillsammans med nordiska och baltiska partners, för att utveckla långsiktiga nätverk och metoder som stärker scenkonstens gröna omställning.

Vår löpande verksamhet är den stabila basen som gör detta möjligt: medlemsstöd, kommunikation genom nyhetsbrev, hemsida och sociala medier, utdelning av Prix d'ASSITEJ, seminarier, workshops och nära samarbeten med medlemmar runt om i landet. Vårt ägaransvar i Bibu och engagemang i andra organisationer förstärker vår förmåga att påverka och utveckla hela fältet.

När vi vid årsskiftet tar över lokalerna på Kaplansbacken i Stockholm från Scensverige, vill vi göra dem till en öppen mötesplats för nationella och internationella aktörer - en arena för nya idéer, samarbeten och framtidens scenkonst.

Genom dessa samlade satsningar befäster ASSITEJ Sverige sin roll som en stark, trovärdig och drivande aktör för scenkonst för barn och unga - i Sverige och i världen.

## Kommentar till budget

Denna ansökan avser ASSITEJ Sveriges löpande verksamhet, som genomförs med tre tjänster. Den löpande verksamheten är avgörande för att vi ska kunna fullfölja våra åtaganden och genomföra både den nationella och internationella verksamhet som beskrivs i planen.

Vi ser ett växande behov från svenska scenkonstproducenter av information och kunskap om internationella festivaler, gästspelsscener och olika former av samarbeten. Detta behov möter vi genom vår löpande verksamhet och genom arrangemang som Bibu och Young Swedstage, men också genom riktade projekt och samarbeten. De projektbidrag och tillhörande intäkter och kostnader som redovisas i den ekonomiska redovisningen avser Young Swedstage, Export Swedish Drama, Scenisk 3.0, Scenisk Ledarskap och Scenspråk.

Utöver dessa prioriterar vi under 2026 våra svenska satsningar på fortbildning, delaktighet och kulturpolitiskt arbete - särskilt genom Scenisk 3.0 och Scenisk Ledarskap, samt genom projektet Scenspråk där unga själva får verktyg att formulera sina röster i kulturlivet. Dessa initiativ kompletterar vår internationella verksamhet och är en central del av vårt uppdrag att utveckla scenkonsten för barn och unga i hela landet.